

	TURISMO E MARKETING TERRE DI CASTELLI "INFORMAZIONE,	
	ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA": CONVENZIONE TRA UNIONE	
	TERRE DI CASTELLI E CONSORZIO CASTELVETRO V.I.T.A.	
	L'anno 2026 (duemilaventisei), addì 28 (ventotto) del mese di luglio , con la	
	presente scrittura privata da registrarsi in caso d'uso ai sensi del D.P.R. 26.4.1986	
	nr. 131,	
	TRA	
	l' Unione Terre di Castelli , con sede in via Bellucci 1 a Vignola (MO), P.IVA	
	02754930366, rappresentata dall'Arch.Umberto Visone, dirigente della struttura	
	pianificazione e marketing territoriale dell'Unione Terre di Castelli, in esecuzione	
	della deliberazione della Giunta dell'Unione n. 66 del 25/06/2026;	
	E	
	il Consorzio Castelvetro di Modena Valorizzazione Integrata Territorio	
	Ambiente, con sede in Castelvetro di Modena (MO) P.IVA 02804970362,	
	rappresentata dal Presidente Alberto Pezzuoli;	
	PREMESSE	
	Premesso che Unione Terre di Castelli riconoscendo il valore intrinseco delle risorse	
	del proprio territorio – quali le qualità ambientali e paesaggistiche, i borghi storici,	
	le tipicità enogastronomiche, la ricchezza del calendario degli eventi, nonché la	
	vitalità della rete commerciale e dei servizi – ha da tempo intrapreso politiche	
	attive finalizzate alla promozione turistica del territorio:	
	• sin dal 2016 l'Unione ha dato avvio ad una sostanziale revisione delle politiche	
	attive per la promozione e valorizzazione turistica del territorio, mettendo a	
	sistema una serie di iniziative tutte ricondotte allo sviluppo del brand Vivi	
	Scopri Assapora, marchio territoriale e identitario ai fini del riconoscimento	
		1

	dell'area unionale come una vera e propria destinazione turistica;	
	in tale prospettiva, l'Unione persegue l'obiettivo di sostenere e sviluppare un	
	sistema di rete per l'informazione e accoglienza turistica locale, idoneo a	
	favorire l'orientamento e la crescita delle imprese del settore,	
	incrementandone l'attrattività complessiva.	
	ha inoltre assunto quale obiettivo strategico il progressivo consolidamento di	
	una rete integrata di soggetti pubblici e privati, nell'ambito della quale definire	
	e coordinare il sistema dell'informazione turistica dell'area Terre di Castelli.	
	Tale rete è concepita come un sistema collaborativo che coinvolge le singole	
	amministrazioni comunali, gli IAT diffusi ove presenti, i consorzi e le	
	associazioni di promozione e di operatori economici dei settori commercio,	
	servizi e produzioni locali, i singoli operatori turistici, le Pro Loco, le strutture	
	museali e gli altri soggetti operanti nel comparto.	
	Dato atto:	
	le Delibere di Giunta Regionale n. 2188/2022 e n. 1223/2023, nonché i	
	successivi atti del Territorio Turistico Bologna-Modena (n. 131 del 19.07.2023	
	del Presidente della Provincia di Modena e n. 1291 del 24.07.2023 della Città	
	Metropolitana di Bologna), hanno approvato i nuovi criteri di gestione e	
	istituzione degli IAT regionali e introdotto gli IAT INNOVATIVI, che l'Unione	
	Terre di Castelli ha concretizzato mediante l'individuazione degli IAT DIFFUSI	
	TERRE DI CASTELLI in luoghi e aree strategiche caratterizzati da significativa	
	affluenza turistica;	
	è stato ottenuto il riconoscimento ufficiale da parte della Regione Emilia-	
	Romagna dello IAT TERRE DI CASTELLI, con sede presso i locali del Comune di	
	Castelvetro di Modena, in Piazza Roma n. 5, a gestione del Consorzio	
		2

	Castelvetro V.I.T.A.;	
	• è stato ottenuto il riconoscimento ufficiale da parte della Regione Emilia	
	Romagna dei seguenti IAT DIFFUSI nelle TERRE DI CASTELLI:	
	1. CASTELNUOVO RANGONE – Gelateria Antartide, Via Vandelli 20, Montale (MO)	
	2. GUIGLIA – Il Castellaro ai Sassi, Via Sassi 1700 (MO)	
	3. GUIGLIA – Centro Visite Borgo i Sassi – Parco dei Sassi di Roccamalatina, Via	
	Sassi 2000, Loc. Borgo dei Sassi (MO)	
	4. MARANO SUL PANARO – Biotecabio, Via Roma 3 (MO)	
	5. SAVIGNANO SUL PANARO – Pro Loco Savignano sul Panaro, Via Crespellani 12	
	(Antico Borgo) (MO)	
	6. SAVIGNANO SUL PANARO – Fattoria Didattica Germoglio – Centro Sri Aurobindo e	
	Mère APS, Via Rio d’Orzo 535 (MO)	
	7. SAVIGNANO SUL PANARO – La Cà del Non Bioagriturismo, Via Monticelli 1090	
	(MO)	
	8. SPILAMBERTO – Museo dell’Aceto Balsamico Tradizionale, Villa Comunale	
	Fabriani, Via F. Roncati 28 (MO)	
	9. SPILAMBERTO – La Fontana, Via Ghiarole 54/a (MO)	
	10. SPILAMBERTO – Il Timbro, Piazza Caduti Libertà 7 (MO)	
	11. SPILAMBERTO – Fantasie Golose, Via G. Marconi 30 (MO)	
	12. SPILAMBERTO – Edicola Gibellini Mariaelena e Cristina, Piazza Caduti Libertà 41	
	(MO)	
	13. VIGNOLA – Pro Loco Vignola Terre di Ciliegie, Via Bellucci 1 (MO)	
	14. ZOCCA – Ferramenta Righetti 1911, Via Mauro Tesi 1056 (MO)	
	15. ZOCCA – Museo del Castagno e del Borlengo, Via S. Giacomo 724 (MO)	
	Premesso che il Consorzio Castelvetro di Modena V.I.T.A. (Valorizzazione Integrata	
		3

	Territorio Ambiente), è una compagine privata - non a scopo di lucro - preposto allo	
	sviluppo di azioni di valorizzazione territoriale con Sede a Castelvetro di Modena:	
	• costituisce l'unico soggetto del territorio accreditato per la gestione dello IAT	
	TERRE DI CASTELLI, avendo dimostrato il possesso dei requisiti previsti dalla	
	normativa regionale in termini di organizzazione del servizio, competenze	
	professionali e qualificazione del personale addetto all'informazione e	
	accoglienza turistica;	
	• tale condizione garantisce il mantenimento degli standard qualitativi richiesti	
	per il riconoscimento regionale del servizio e assicura la continuità operativa	
	delle attività svolte a favore dei visitatori e del sistema turistico locale.	
	• in ragione della consolidata esperienza maturata nella promozione e	
	valorizzazione del patrimonio turistico, culturale, enogastronomico e	
	territoriale locale, nonché della rete di relazioni sviluppata con gli operatori	
	economici e turistici del territorio, rappresenta un soggetto idoneo a garantire	
	l'efficace svolgimento delle attività di informazione e accoglienza turistica	
	previste dalla normativa regionale;	
	• la collaborazione tra l'Unione Terre di Castelli e il Consorzio Castelvetro	
	V.I.T.A., disciplinata mediante apposita convenzione, consente di assicurare la	
	continuità e la qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica,	
	valorizzando competenze specialistiche già presenti sul territorio e favorendo	
	una gestione integrata e coordinata del sistema degli IAT Diffusi Terre di	
	Castelli;	
	• il ricorso a tale forma di collaborazione risponde a criteri di efficacia,	
	efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, consentendo il	
	perseguimento degli obiettivi di promozione turistica del territorio e di	
		4

	miglioramento dell’esperienza di accoglienza dei visitatori, in coerenza con gli	
	indirizzi regionali e territoriali vigenti.	
	Visti:	
	- l’art. 13 della L.R. 4/2026 laddove prevede che la Regione contribuisce alla	
	gestione da parte dei Comuni e delle Unioni di Comuni dei servizi di accoglienza	
	turistica attraverso i Programmi turistici di promozione locale e attraverso la	
	realizzazione di strumenti informatici e dei necessari processi di digitalizzazione e	
	che la Giunta regionale stabilisce i criteri e le modalità organizzative del sistema	
	regionale dei Servizi di accoglienza e di informazione turistica individuando le	
	funzioni delle Destinazioni Turistiche e del Territorio Turistico Bologna-Modena;	
	- il Testo Coordinato L. 241/1990 in particolare l’art. 12;	
	- il regolamento per la concessione di contributi e patrocini approvato dall’Unione	
	Terre di Castelli con delibera n. 57 del 22.10.2015;	
	Richiamata la precedente deliberazione di Giunta dell’Unione Terre di Castelli n. 13	
	del 14.03.2024, con la quale veniva approvata la medesima convenzione per gli	
	anni 2024 e 2025;	
	Tutto ciò premesso	
	SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE	
	Art. 1 - Richiamo	
	1. Le premesse costituiscono motivazione e parte integrante della presente	
	convenzione.	
	Art 2 – Finalità	
	1. Le parti tra loro s’impegnano, ciascuna nell’ambito delle rispettive competenze, e	
	secondo quanto previsto dai rispettivi statuti, a collaborare nella programmazione e	
	realizzazione di interventi finalizzati alla valorizzazione e promozione del territorio	
		5

	dell'Unione Terre di Castelli complessivamente inteso, dal punto di vista delle	
	valenze storico culturali, paesaggistiche, ambientali, delle produzioni tipiche e degli	
	stessi operatori turistici.	
	Art 3 - Oggetto	
	1. L'Unione Terre di Castelli insieme al Consorzio Castelvetro di Modena concorrono	
	alla gestione di IAT TERRE DI CASTELLI – VIVI SCOPRI ASSAPORA e ad una rete di	
	IAT DIFFUSI, mediante il coinvolgimento di Associazioni, Pro Loco, attività	
	economiche per una diffusione capillare nel territorio unionale dell'informazione e	
	accoglienza turistica in loco;	
	2. L'Unione riconosce ai suddetti soggetti (pubblici e privati) un ruolo di primaria	
	importanza, nei termini in cui l'informazione e l'accoglienza del visitatore	
	concorrono alla conoscenza e valorizzazione dei luoghi (cultura, storia, ambiente,	
	produzione agroalimentari) nonché di quella parte del sistema economico locale	
	attiva nei settori dei servizi d'accoglienza, delle produzioni tipiche,	
	dell'enogastronomia, del piccolo commercio e dei servizi, che rappresentano	
	elemento identitario del territorio dell'Unione e di potenziale traino per lo sviluppo	
	di tale settore.	
	3. L'Unione ed i soggetti partecipanti riconoscono nelle iniziative di informazione e	
	promozione territoriale efficaci strumenti tramite i quali veicolare l'insieme dei	
	valori che concorrono all'attrattività e promozione del territorio dell'Unione.	
	4. Al fine di garantire una gestione efficace di IAT TERRE DI CASTELLI oltre	
	all'attività di promozione territoriale e marketing, si individuano, pur di massima ed	
	in termini non esaustivi, le seguenti linee di attività:	
	- coordinamento, condivisione piano attività e monitoraggio, rapporti tra gli enti in	
	convenzione, con le singole amministrazioni comunali, con gli ulteriori enti e	
		6

	soggetti operanti sul territorio;	
	- fornisce informazioni turistiche relative agli attrattori presenti sul territorio di	
	referimento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: musei e monumenti, eventi,	
	orari e localizzazioni attrazioni, itinerari, esperienze etc.) anche in orario di	
	chiusura al pubblico tramite il sito dedicato – anche in lingua inglese - e relative	
	pagine social (facebook e instagram);	
	- fornisce assistenza ai turisti, in orario di apertura;	
	- forniscono materiale informativo e promozionale relativo al territorio di	
	competenza fornito da Unione Terre di Castelli e a quello regionale (a titolo	
	esemplificativo e non esaustivo: trasporti, attrazioni, eventi, card turistiche di	
	servizi integrati, etc.), in orario di apertura;	
	- fornisce assistenza diretta, anche in lingua straniera, in orario di apertura;	
	- possono svolgere attività di informazione e accoglienza turistica, al di fuori della	
	propria sede usuale, in occasioni di particolare rilevanza turistica (IAT Mobile);	
	- vendita eventuale di pubblicazioni, merchandising e prodotti tipici, nel rispetto	
	della normativa vigente;	
	- gestione e aggiornamento dei canali web e social, della posta elettronica di	
	backoffice, gestione della community di riferimento, link building;	
	- collaborazione con IAT Modena e Redazione Locale (Comune di Modena) per	
	aggiornamenti, collaborazioni e promozione attività turistiche-culturali ed eventi;	
	ulteriori azioni ed interventi di promozione e comunicazione strategica;	
	coinvolgimento della rete degli operatori economici locali e operatori turistici	
	(agenzie viaggio e/o tour operator) per promo-commercializzazione servizi turistici	
	d'area;	
	5. La puntuale individuazione delle attività con riferimento a obiettivi, gli orari di	
		7

	apertura di IAT TERRE DI CASTELLI e gestione/coordinamento IAT DIFFUSI, è	
	demandata alla predisposizione - su <u>cadenza annuale</u> - di specifico "Piano delle	
	attività e programmazione economica", da condividersi tra le parti in conformità	
	agli obiettivi e contenuti del presente atto, e sulla base delle linee programmatiche	
	che saranno indicate dall'Amministrazione.	
	Nel particolare nella definizione del suddetto Piano, sarà perseguita:	
	- continuità e regolarità del servizio all'utenza, con particolare riferimento alle	
	stagionalità, ai periodi di alta e bassa affluenza;	
	- qualificazione e formazione degli operatori preposti, come previsto dalla	
	normativa di riferimento IAT Regione Emilia Romagna, sopra richiamata.	
	- azioni ed interventi di promozione e comunicazione strategica;	
	6. Ai fini della definizione del suddetto piano, la presente Convenzione precisa	
	quanto segue:	
	- Linee programmatiche: priorità sarà data agli interventi on-line, di comunicazione	
	strategica e promozione sui canali web, portale e profili social, in forma	
	collaborativa tra tutti gli enti partecipanti, nell'ottica di valorizzare specificità e	
	competenze di ciascuno di essi;	
	- L'importo del contributo economico e/o di collaborazione;	
	- E' fatto salvo quanto previsto al successivo art. 7, comma 3, nel merito delle	
	eventuali modifiche in corso d'opera si rendessero necessarie o opportune;	
	Art. 4 - Durata	
	1. La presente convenzione avrà durata fino al 31.03.2028, salvo scioglimento	
	anticipato per volontà delle parti, previa comunicazione da inviare tramite posta	
	elettronica certificata con un preavviso minimo di almeno 60 giorni.	
	2. Ai fini della programmazione l'Unione presenterà al Consorzio Castelvetro di	

	Modena, entro 2 mesi dal termine della 1°annualità (31 marzo 2027), proposta	
	scritta del piano delle attività e relativa programmazione economica per la 2°	
	annualità (da aprile 2027 a marzo 2028);	
	3. In caso di mancata presentazione della proposta scritta del piano delle attività e	
	programmazione economica nei termini previsti, il Consorzio Castelvetro di Modena	
	potrà recedere dalla presente Convenzione mediante comunicazione scritta da	
	inviare attraverso posta elettronica certificata entro la data di scadenza della prima	
	annualità.	
	Art. 5 - Organizzazione delle attività	
	1. Le attività saranno svolte sotto la supervisione dell'Unione Terre di Castelli,	
	relativamente all'operato di tutti i comuni aderenti;	
	2. Il coordinamento operativo delle attività è in capo al Consorzio Castelvetro,	
	supportato dal Servizi Turismo e Marketing di Unione TdC, tramite incontri periodici	
	atti alla verifica degli obiettivi ed eventuali nuove strategie da intraprendere;	
	3. Il Consorzio Castelvetro di Modena svolgerà le attività di cui al precedente art. 2	
	presso la propria sede, utilizzando locali, strumenti e attrezzature proprie;	
	4. L'Unione mette a disposizione in uso agli enti partecipanti i seguenti strumenti:	
	- i canali web e social (www.terredicastelli.eu, @terredicastelli,) gli indirizzi e-mail	
	di front office e back office;	
	- ogni ulteriore materiale informativo e/o promozionale di proprietà o con diritto	
	d'uso (immagini, testi, prodotti cartacei, ecc..);	
	- eventuali prodotti o servizi reperiti autonomamente dall'Unione se e ove correlati	
	alle finalità in oggetto.	
	5. Oltre alla supervisione l'Unione assicurerà adeguato supporto al Consorzio	
	Castelvetro in quanto coordinatore, durante l'intero svolgimento delle attività.	
		9

	6. Al fine perseguire le finalità di cui al precedente art. 3, il Consorzio Castelvetro di Modena si impegna con risorse, strumenti, personale adeguati.	
	Art. 6 - Obblighi degli enti	
	1. Il Consorzio Castelvetro assume l’obbligo a svolgere le attività oggetto della presente convenzione conformandosi agli obiettivi indicati dall’amministrazione, nel rispetto della vigente normativa, perseguendo l’interesse pubblico di promuovere, incrementare e qualificare lo sviluppo del territorio nei propri ambiti di competenza.	
	2. Il Consorzio Castelvetro di Modena assicura altresì la massima imparzialità e neutralità delle attività svolte.	
	3. Il Consorzio Castelvetro di Modena si impegna a monitorare nel merito degli interventi e delle attività svolte, i cui esiti saranno da riportare all’atto della rendicontazione degli interventi realizzati, da rendersi unitamente al resoconto finanziario di cui al successivo art. 7, comma 4.	
	4. Dalla rendicontazione degli interventi dovrà emergere l’illustrazione delle attività svolte come previste al piano delle attività e la loro attinenza, con particolare riferimento al monitoraggio del servizio di informazione e accoglienza turistica, oltre la promozione del territorio, dei suoi valori e delle sue tradizioni, del prodotto tipico, quali elementi condivisi da tutti gli enti partecipanti.	
	5. Per la più precisa definizione dei contenuti della rendicontazione e degli indicatori di monitoraggio, si demanda al Piano programma degli interventi.	
	6. L'Unione si impegna a fornire il necessario ed opportuno supporto al Consorzio Castelvetro di Modena al fine di garantire la piena ed efficace operatività dello IAT Terre di Castelli, oggetto della presente convenzione.	
	Art. 7 - Aspetti economico-finanziari	
	1. L'Unione si impegna a corrispondere il seguente contributo economico:	
		10

	- 1° annualità da aprile 2026 a marzo 2027 tot. € 33.300,00;	
	- 2° annualità da aprile 2027 a marzo 2028 tot. € 30.000,00;	
	2. Eventuali modifiche al piano delle attività e programmazione economica si	
	rendessero necessarie od opportune in corso d’opera, potranno essere concordate	
	tra le parti pur conformandosi agli obiettivi ed ai contenuti della presente	
	convenzione.	
	3. Il contributo, a natura di erogazione economica, è a copertura delle spese	
	sostenute, sulle quali il Consorzio Castelvetro di Modena dovrà presentare	
	resoconto finanziario a consuntivo, secondo criteri e termini che saranno più	
	precisamente stabiliti nel piano delle attività e programmazione economica, fermo	
	restando quanto al successivo comma 4.	
	4. La rendicontazione delle spese sostenute sarà resa a consuntivo alla scadenza	
	prevista dal piano delle attività e programmazione economica, oltre che per stralci	
	intermedi se previsti nel piano. Sarà comunque sempre prevista almeno una	
	rendicontazione intermedia alla scadenza del 31 dicembre riferita alle spese	
	ritenute esigibili a tale data ai sensi della normativa vigente.	
	5. Qualora le spese sostenute risultassero inferiori a quanto previsto all’atto della	
	concessione del contributo, lo stesso sarà decurtato di tali minori spese.	
	6. Il Consorzio Castelvetro di Modena pubblicherà sul proprio sito web le	
	informazioni riguardanti il contributo ricevuto, secondo la vigente normativa.	
	Art. 8 - Codice di comportamento	
	1. Il Consorzio Castelvetro di Modena è tenuto, nello svolgimento delle attività	
	oggetto della presente convenzione, ad osservare e a far osservare ai propri	
	collaboratori a qualsiasi titolo gli obblighi di condotta di cui al Codice di	
	comportamento approvato dall’Unione Terre di Castelli con deliberazione G.U. n. 13	
		11

del 23.01.2014 quale integrazione del "regolamento recante codice di comportamento dei pubblici dipendenti" di cui al DPR 62/2013, codici che pur non materialmente allegati al presente atto sono consegnati in copia all'atto della stipula.

2. La violazione degli obblighi di comportamento di cui ai citati codici può essere causa di risoluzione del presente atto.

Art. 9 - Protezione dei dati personali

1. A norma del regolamento UE 2016/679 (GDPR), l'Unione Terre di Castelli è Titolare del trattamento, ciascun ente partecipante è Responsabile del trattamento ed in particolare è tenuto a trattare i dati che acquisisce esclusivamente nell'ambito delle attività oggetto della presente convenzione, ed informare l'Amministrazione in caso di situazioni anomale o emergenze.

2. l'Unione e gli enti partecipanti si impegnano a condividere gli interventi volti al corretto trattamento dei dati personali, integrando eventualmente le procedure in essere laddove necessario.

Art. 10 - Stipula

La presente convenzione viene stipulata nella forma della scrittura privata. Tutte le spese inerenti il presente atto sono a carico del Consorzio Castelvetro di Modena.

Art. 11 - Norme finali

Per tutto quanto non espressamente previsto nella presente convenzione, di fa riferimento alla normativa vigente.

Art. 12- Registrazioni e spese

Il presente atto viene regolarizzato ai fini dell'imposta di bollo attraverso l'apposizione di n. 4 contrassegni telematici di € 16,00 ciascuno identificati ai nn. 01250357116684, 01250357116673, 01250357116662 e 01250357116651 del

