

(Allegato B)

TURISMO E MARKETING TERRE DI CASTELLI “INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA”

PIANO ATTIVITA' E PIANIFICAZIONE ECONOMICA DA APRILE 2026 A MARZO 2027

L'Unione Terre di Castelli, riconoscendo i valori insiti nelle ricchezze del proprio territorio - qualità ambientali, storiche e paesaggistiche, dei borghi, tipicità agroalimentari, ricchezza del cartellone eventi, vivacità della rete del commercio e dei servizi - ha da tempo avviato politiche attive orientate alla promozione in chiave turistica del proprio territorio, ponendosi e perseguendo l'obiettivo di sostenere e promuovere un sistema di rete per l'accoglienza turistica sul territorio, capace di sollecitare ed orientare le imprese nell'ottica di promuoverne una progressiva crescita ed incrementarne l'attrattività, nonché ha fatto proprio l'obiettivo di un progressivo consolidamento tra soggetti pubblico-privati.

Nell'ottica di essere parte integrante di una rete, è indispensabile fare riferimento al Programma di Promo-Commercializzazione Turistica (PPCT) e al Programma Turistico di Promozione Locale (PTPL) del Territorio Turistico Bologna Modena. I programmi si fondano su azioni che coinvolgono l'area di riferimento e a gestione nelle fasi di promozione e commercializzazione nei rispettivi soggetti individuati:

- La Città metropolitana di Bologna, attraverso la DMO Bologna Welcome;
- La Provincia di Modena attraverso la DMO Modenatur.

Il quadro di riferimento individua i temi trasversali al Territorio Turistico Bologna-Modena, integrati dalle linee di prodotto proprie dei rispettivi ambiti territoriali, rispetto ai quali declinare le azioni di promo-commercializzazione e i mercati obiettivo a cui rivolgerle. L'individuazione di temi trasversali, delle linee di prodotto e dei mercati obiettivo si basa sulle analisi dei dati e delle tendenze che emergono dal comparto turistico. I principali temi trasversali che interessano il Territorio Turistico Bologna-Modena, individuati a integrazione delle linee di prodotto proprie dei singoli ambiti territoriali, sono:

- Cultura: Itinerari culturali sovra-territoriali.
- Outdoor Active&Slow: cicloturismo e trekking;
- Food & Wine: Visite alle aziende, alle aree di produzioni tipiche, ai musei del gusto con degustazioni; Scuole di cucina, show-cooking e incontri professionali;
- Motori;

Nel 2025 le priorità di azione, di cui la Provincia di Modena è capofila e Modenatur il partner tecnico, riguarderanno le seguenti linee di prodotto:

- City Break-: soggiorni di 1 o 2 notti in abbinamento alle esperienze top del territorio;
- Cultura: Castelli e borghi nel territorio turistico Bologna-Modena; Itinerari legati al Romanico / Medioevo; Ducato Estense - con itinerari anche sovra territoriali (Reggio Emilia/Ferrara)
- Outdoor Active&Slow: Cammini (Via Vandelli, Via Romea Nonantolana, Via Romea Germanica Imperiale, Romea Strata, Cammino dell'Unione, Cammino di Santa Giulia); Cicloturismo a livello sovra-provinciale e ambito provinciale
- Natura e benessere: promozione aree protette e parchi a gruppi e famiglie;
- Food & Wine: Esperienze con durata variabile da una sosta di poche ore durante un viaggio

- verso altre mete, a tour di una settimana; Visite alle aziende agricole (acetaie, caseifici, prosciuttifici, cantine) musei del gusto, degustazioni, corsi di cucina, incontri professionali, ristorazione di qualità;
- percorsi sensoriali e esperienziali sui prodotti nei luoghi di produzione su tutto il territorio provinciale (cene in vigna, in campi di lavanda, uliveti, acetaie, aziende agricole) presentate anche in forma di rassegna / calendario eventi; promozione sull'autunno collina e appennino tra sagre e richiamo evocativo del foliage

Gli obiettivi pertanto di Unione Terre di Castelli sono individuati in queste macro-azioni:

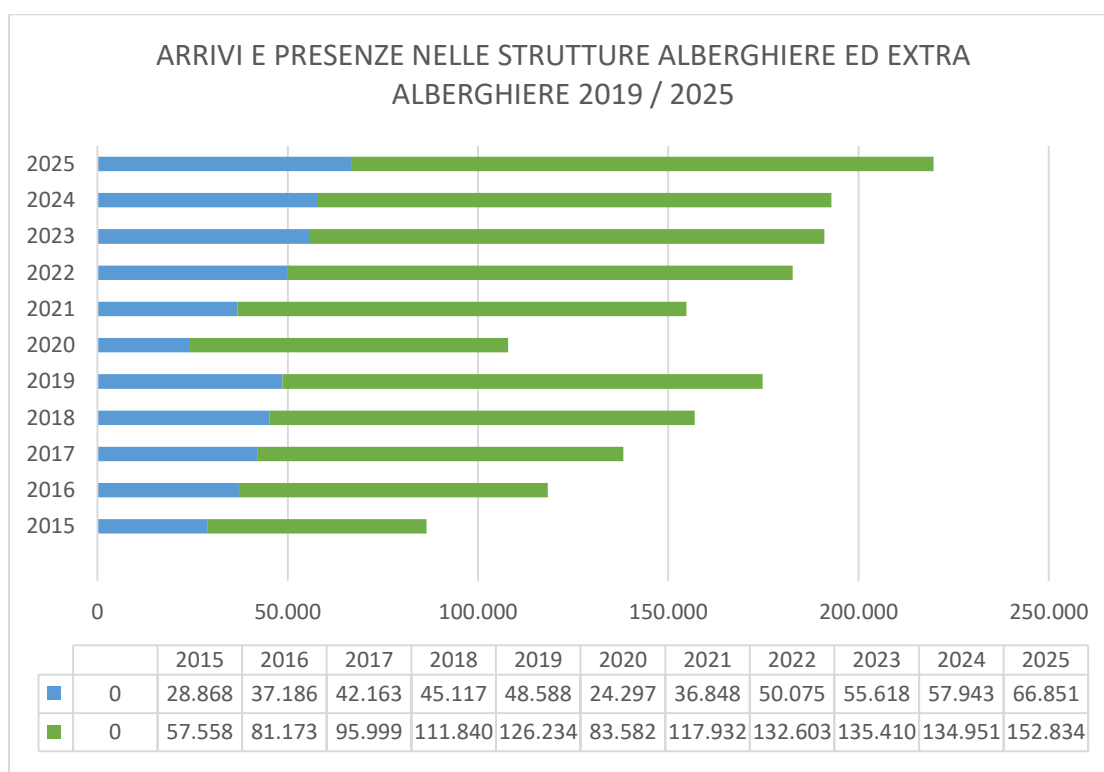
1. FARE SISTEMA PER VALORIZZARE IL TERRITORIO

Un elemento fondamentale per il successo di un'offerta turistica integrata è la costruzione di una rete interna solida e collaborativa, che coinvolga attivamente Comuni, Pro Loco e associazioni di promozione locale. Questa sinergia permette di unire risorse, competenze e visioni, dando vita a una programmazione condivisa e coordinata che valorizzi l'intero territorio in modo omogeneo e strategico.

Lavorare in rete significa evitare la frammentazione dell'offerta, promuovere eventi congiunti, mettere in comune strumenti di comunicazione e facilitare la realizzazione di progetti culturali, turistici ed enogastronomici che abbiano una ricaduta positiva su tutta l'area coinvolta. La collaborazione tra enti e realtà locali rafforza così il senso di appartenenza, migliora la qualità dell'accoglienza e crea un'immagine unitaria e riconoscibile del territorio, capace di attrarre un turismo sempre più attento, curioso e consapevole.

2. INCOMING

Valutando l'ultima rilevazione definitiva rilasciata dalla Regione E.R su arrivi e presenze sul nostro territorio nel 2025, la fotografia è la seguente:



Definizione di arrivi turistici: il numero dei turisti ospitati negli esercizi ricettivi.

Definizione di presenze turistiche: Il numero delle notti trascorse dai clienti negli esercizi ricettivi.

Il turismo è in costante crescita, e uno dei principali motori di questo sviluppo è la capacità di offrire un'esperienza unitaria e coerente che valorizzi appieno le eccellenze del territorio. A fare la differenza è un sistema integrato che comprende eventi di richiamo, la promozione di luoghi iconici, l'utilizzo di contenuti promozionali e digitali, capaci di raccontare l'identità del luogo in modo coinvolgente e autentico.

Tra gli elementi che più attraggono i visitatori spiccano senza dubbio le esperienze enogastronomiche, oggi considerate una leva strategica del turismo esperienziale.

L'enogastronomia, infatti, non solo valorizza i prodotti tipici locali, ma racconta anche storie, tradizioni e saperi che rendono ogni territorio unico e riconoscibile. Attraverso degustazioni, itinerari del gusto, visite in cantina e laboratori artigianali, il turista entra in contatto diretto con l'anima del luogo, vivendo esperienze autentiche che lasciano un segno profondo.

È proprio questa capacità di fare rete tra cultura, paesaggio, sapori e comunicazione mirata a rendere vincente un'offerta turistica integrata, in grado di distinguersi in un mercato sempre più competitivo.

3. ANIMAZIONE TURISTICA E PROGETTI PROMOZIONALI

TURISMO ESPERIENZIALE ENOGASTRONOMICO

Le esperienze offerte da parte del privato rappresentano la risposta al mercato turistico, con la conseguente crescita economica/sociale del territorio, attività già avviata negli anni precedenti che proseguirà per questo in corso tramite:

- il censimento delle possibili realtà strutturate e/o da supportare;
- l'aggiornamento della sezione 'esperienze' del portale web, ad oggi n. 40;

A tal fine per dare consapevolezza ai diversi protagonisti presenti sul territorio di quanto possono offrire, è stata individuata una figura professionale che anche in collaborazione con gli assessori e tecnici dei territori, incontra le diverse realtà per costruire nuove proposte e/o qualificando quelle esistenti, oltre ad essere part integrante del Team Terre di Castelli.

Le esperienze nel nostro territorio offerte: <https://www.terredicastelli.eu/esperienze/>

OUTDOOR: CAMMINI E CICLOTURISMO

Un ulteriore ambito strategico che richiede impegno progettuale, larghe intese e risorse è il turismo outdoor (cammini e cicloturismo), con particolare attenzione nell'ordine a:

- Il Cammino dell'Unione, in fase di istituzionalizzazione con l'approvazione del relativo protocollo d'intesa tra tutti gli 8 comuni di Unione e Valsamoggia (Ref. Union TdC);
 - Via Romea Nonantolana (ref. ogni singolo comune)
 - La Via Vandelli e Via Romea Imperiale Germanica (ref. Comuni di Castelnuovo e Castelvetro)

Nel particolare quest'anno è in corso un nuovo progetto il **CAMMINO DEL'UNIONE ACCESSIBILE**

Il Cammino dell'Unione è un anello di 109 km in 5 tappe che percorre il territorio di Unione Terre di castelli fino a Valsamoggia (Bo). Un viaggio lento tra colline, boschi e sapori modenesi, immerso in paesaggi autentici e accoglienti. Costituisce una risorsa di pregio paesaggistico, culturale ed enogastronomico, ma non ancora accessibile a tutti: persone con disabilità, mobilità ridotta, famiglie con bambini e anziani incontrano difficoltà di fruizione. A fine del 2025 è stata

completata l'installazione della segnaletica ufficiale, dopo il monitoraggio di alcune varianti con il supporto dell'Ente Parchi Emilia Centrale. È in fase di approvazione il protocollo d'intesa tra gli otto comuni dell'Unione, Valsamoggia, Ente Parchi e Provincia di Modena, con l'Unione Terre di Castelli come capofila. Tale passo consentirà di richiedere l'inserimento del Cammino nel portale regionale "Cammini e Vie di Pellegrinaggio dell'Emilia-Romagna".

L'associazione promotrice del Cammino dell'Unione collabora stabilmente con l'Unione Terre di Castelli, contribuendo alla valorizzazione, promozione e dei servizi di accoglienza. Si occupa della vigilanza dei tratti, del coordinamento dei volontari, della comunicazione e dell'aggiornamento dei materiali informativi per migliorare l'esperienza dei viandanti e dall'altra l'associazione Free Wheels ODV ha come mission l'abbattimento delle barriere fisiche e mentali e la promozione di cammini accessibili per tutti. Pertanto, il progetto mira a far convergere queste due realtà: valorizzare il Cammino dell'Unione con un nuovo itinerario accessibile, e al contempo rafforzare l'inclusione sociale, la fruizione slow del territorio, il turismo sostenibile e partecipato.

La contestuale necessità di promozione in contesti fieristici e/o altre occasioni al fine di aumentare la fruizione delle Terre di Castelli e le ricadute economiche presso gli operatori turistici locali.

PASSAPORTO SAGRE&EVENTI

Il progetto in pieno svolgimento, dalla Festa della fioritura al Zampone più grande del mondo, è iniziato il 2° anno. Il **Passaporto Sagre ed Eventi delle Terre di Castelli** è un esempio concreto di come la collaborazione tra enti locali ed i soggetti organizzatori, possa creare un'offerta turistica integrata, capace di valorizzare le peculiarità enogastronomiche, culturali e identitarie del territorio. Un invito al visitatore a esplorare lentamente, collezionare timbri e ricordi, vivendo il territorio con autenticità e consapevolezza.

Gli eventi del passaporto e ulteriori info: <https://www.terredicastelli.eu/informazioni-pratiche/passaporto-sagre-ed-eventi/>

NUOVO PROGETTO 'ARTPLACE'

Il progetto **Terre di Castelli Smart Experience** punta a valorizzare il patrimonio culturale e paesaggistico dell'Unione Terre di Castelli attraverso una digitalizzazione innovativa basata sulla piattaforma Artplace.

Obiettivi principali:

- rendere più accessibili i contenuti culturali e informativi
- raggiungere nuovi visitatori interessati alle tecnologie smart
- migliorare l'esperienza di visita
- offrire infine itinerari culturali e naturalistici digitali e personalizzabili

Artplace utilizza tecnologia iBeacon per identificare e raccontare punti d'interesse. Tramite smartphone, i visitatori ricevono contenuti multimediali, itinerari interattivi e collegamenti al portale turistico terredicastelli.it, scoprendo sia centri urbani che luoghi diffusi, dalla pianura alla montagna del territorio unionale.

Il progetto prevede l'installazione di circa 250 beacon in luoghi culturali, naturalistici, lungo il Cammino dell'Unione e punti informativi del territorio (IAT e IAT Diffusi), seguendo logiche da Smart City. L'app Artplace è gratuita per iOS e Android ed è già attiva in vari comuni della Provincia di Modena, favorendo così una fruizione integrata dei territori circostanti.

Il progetto rende i luoghi culturali più inclusivi, offrendo contenuti audio, testuali e indicazioni sui percorsi accessibili, supportando persone con disabilità e migliorando l'esperienza per tutti; utilizza una tecnologia a basso consumo garantendo un impatto ambientale minimo; introduce un sistema digitale avanzato per esplorare il territorio, migliorando la visita e allineando Terre di Castelli ai modelli più moderni di valorizzazione culturale, in continuità con iniziative già presenti.

FIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE 2026/2027

Vivi Scopri Assapora nelle Terre di Castelli:

tra identità del territorio ed evoluzione della rete economica

Il progetto prevede la realizzazione nelle Terre di Castelli di una fiera itinerante soprattutto dedicata agli operatori del settore (tour operator, agenzie viaggi, blogger, giornalisti ecc. ecc.), focalizzata sul turismo sostenibile e slow. L'evento, della durata di 2-3 giorni, pensato per l'autunno del 2027, offrirà visite guidate, educational tour ed esperienze presso aziende e luoghi rappresentativi del territorio, valorizzando nel particolare le eccellenze agroalimentari e prodotti tipici locali e promuovendo forme di fruizione lenta e rispettosa dell'ambiente.

L'iniziativa mira a rafforzare l'offerta turistica e la promozione del territorio attraverso il coinvolgimento di imprese, produttori, associazioni di categoria e amministrazioni locali, favorendo la creazione e il consolidamento di itinerari turistici autentici ed esperienziali.

Parallelamente, saranno promosse attività di sensibilizzazione e formazione rivolte agli attori del territorio, comprese associazioni culturali e di promozione, consorzi, Pro Loco e guide/accompagnatori turistici mediante seminari, workshop e study tour finalizzati alla diffusione di buone pratiche e al miglioramento della qualità dell'offerta turistica locale (autunno 2026).

4. INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA

La recente riforma degli uffici informativi turistici a livello regionale ha aperto diverse opportunità per promuovere ulteriormente la collaborazione tra gli uffici IAT dell'area modenese, favorendo inoltre l'istituzione di nuove realtà definite "innovative".

IAT Terre di Castelli con sede a Castelvetro di Modena è formalmente accreditato dal 2024, grazie a uno sforzo condiviso tra il soggetto privato gestore, come previsto dalla convenzione in essere con il Consorzio Castelvetro di Modena, e il Servizio Turismo e Marketing di Unione Terre di Castelli. Sono stati inoltre riconosciuti formalmente 15 IAT Diffusi. Il loro riferimento è il portale

www.terredicastelli.eu

e distribuiscono gratuitamente il materiale turistico prodotto e fornito da Unione, oltre ad altro materiale promozionale ed informativo. Questa rete diffusa è finalizzata ad offrire un ulteriore servizio ai turisti e a promuovere il passaparola, fondamentale, anche agli operatori economici locali e i cittadini.

Elenco completo: <http://www.terredicastelli.eu/informazioni-pratiche/informazioni-di-viaggio/>

La nuova normativa risponde alle mutate e diversificate esigenze dei turisti e dei visitatori, ed è volta a determinare un processo graduale di semplificazione e razionalizzazione del sistema regionale da realizzare attraverso appunto a nuove forme organizzative. In sintesi, da una parte, maggiore propensione alla digitalizzazione dei servizi di informazione, accoglienza e promozione turistica, dall'altra incentivando l'informazione diffusa in luoghi/sedi particolarmente fruiti. Particolare attenzione ha la professionalità del personale impiegato negli IAT e con l'obbligo di corsi formativi di aggiornamento annuali per tutti gli operatori IAT e IAT Diffusi.

Informazione e promozione digitale integrata: Portale e Social Media

Il portale turistico Terre di Castelli, con le sue tre sezioni tematiche VIVI, SCOPRI, ASSAPORA, è in continua evoluzione e rappresenta oggi il primo punto di riferimento per turisti e cittadini, anche in lingua inglese. Raccoglie eventi, luoghi, itinerari ed esperienze enogastronomiche, presentati in modo chiaro, accessibile e sempre aggiornato.

A supporto del portale, la gestione coordinata dei social media consente una promozione capillare e dinamica del territorio. Attraverso post, stories, video e campagne sponsorizzate mirate, si amplifica la visibilità di eventi come quelli legati al Passaporto Sagre ed Eventi, raggiungendo pubblici mirati

anche fuori dal territorio. Questa strategia digitale integrata – sito e social – non solo rafforza la brand identity delle Terre di Castelli, ma trasforma ogni contenuto per informare e attrarre nuovi visitatori.

Prospetto di sintesi

PIANO ATTIVITA' DA APRILE 2026 A MARZO 2027

CONSORZIO CASTELVETRO DI MODENA V.I.T.A E SERVIZIO TURISMO E MARKETING UNIONE TERRE DI CASTELLI

AZIONI	ATTIVITA'	GESTORE
A. INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA: FRONT OFFICE	- fornisce informazioni turistiche relative agli attrattori presenti sul territorio di riferimento (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: musei e monumenti, eventi, orari e localizzazioni attrazioni, itinerari, esperienze etc.) anche in orario di chiusura al pubblico tramite il sito dedicato – anche in lingua inglese - e relative pagine social (facebook e instagram); - fornisce assistenza ai turisti, in orario di apertura; - fornisce materiale informativo e promozionale relativo al territorio di competenza fornito da Unione Terre di Castelli e quello regionale e/o locale (a titolo esemplificativo e non esaustivo: trasporti, attrazioni, eventi, card turistiche di servizi integrati, etc.), in orario di apertura; - fornisce assistenza diretta, anche in lingua straniera, in orario di apertura; - possono svolgere attività di informazione e accoglienza turistica, al di fuori della propria sede usuale, in occasioni di particolare rilevanza turistica (IAT Mobile); - vendita eventuale di pubblicazioni, merchandising e prodotti tipici, nel rispetto della normativa vigente; - inserimento puntuale e immediato della scheda contatti online fornita da Destinazione Turistica su richieste all'ufficio da parte di visitatori, turisti o cittadini, in sede o via mail o telefonica; - non effettua prenotazioni; ORARI DI APERTURA AL PUBBLICO: DAL 1° FEBBRAIO AL 13 MARZO e DAL 9 NOVEMBRE AL 18 DICEMBRE 2026 Dal lunedì al venerdì: 10.00-13.00 e 15.00-18.00 Sabato e domenica: Chiuso DAL 14 MARZO AL 31 LUGLIO e DAL 1° SETTEMBRE AL 8 NOVEMBRE 2026 Dal martedì alla domenica e festivi: 10.00-13.00 e 15.00-18.00 Lunedì: Chiuso Aperture straordinarie: 6 aprile (Pasquetta), 25 aprile, 1° maggio, 2 giugno, 1° novembre. Chiuso: il mese di gennaio, il giorno di Pasqua (5 aprile), il mese di agosto e dal 19 al 31 Dicembre 2026	CONSORZIO CASTELVETRO in collaborazione con Unione Terre di Castelli

B. INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA: BACK OFFICE	1. gestione delle pagine del sito web e social con aggiornamenti ed integrazioni necessarie (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: musei, monumenti, eventi, orari e localizzazioni attrazioni, itinerari, esperienze, articoli blog ed altro utile o necessario) con ottimizzazione dei contenuti in ottica SEO (supervisione testi e keywords) e corredate da immagini fotografiche appropriate; 2. contatti/richieste di aggiornamento semestrali agli uffici turismo e proloco/associazioni aps dei comuni di riferimento per aggiornamento pagine luoghi, eventi e/o iniziative turistiche; 3. gestione/coordinamento operatori economici locali ai fini dell'inserimento nel sito (sezione servizi) e revisione annuale delle attività presenti; 4. collaborazione con IAT Modena e Redazione Locale (Comune di Modena) per aggiornamenti a scopo promozionale e divulgativo; 5. supporto IAT diffusi e gestione consegna materiale turistico-promozionale; 6. creazione di un Piano Editoriale (Facebook e Instagram), con la pubblicazione di almeno 3 post settimanali in media su base annua; 7. resoconto attività – azioni svolte, statistiche, spese - a scadenze e redatte con fac simile concordato; 8. implementazione sezione inglese del sito web e pagina operatori ORARI ATTIVITA': dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00 9. Aggiornamenti social, come storie, gestione dei direct, la condivisione di contenuti taggati e la moderazione dei commenti sono attività "live" negli orari di apertura al pubblico (come da Punto. A)	CONSORZIO CASTELVETRO in collaborazione con Unione Terre di Castelli
C. PROMOZIONE TERRITORIALE, MARKETING, DIGITALIZZAZIONE, FORMAZIONE	1. attività di accoglienza, coordinati da Unione Terre di Castelli e/o da Destinazione Turistica, Territorio Turistico, Regione Emilia Romagna, APT servizi, per giornalisti, blogger, troupe televisive e cinematografiche o per altri stakeholder, qualora se ne verifichi la necessità; 2. aggiornamenti e/o assistenza tecnica sito web; 3. produzione/fornitura shooting fotografici e/o filmati; 4. acquisto eventuali promoredazionali, spazi pubblicitari, sponsorizzate social ed altro in tema; 5. formazione e supporto operatori economici locali, operatori iat e iat diffusi; 6. organizzazione e/o partecipazione a fiere; 7. realizzazione o acquisto di materiali illustrativi, informativi e promozionali in formato elettronico e/o digitale; 8. abbonamenti/acquisto materiali digitali informativi e/o promozionali; 9. eventuali partecipazioni a fiere ORARI ATTIVITA': dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 15.00 alle 18.00	UNIONE TERRE DI CASTELLI (in collaborazione con il CONSORZIO CASTELVETRO e/o affidamenti esterni)

PIANO ECONOMICO DA APRILE 2026 A MARZO 2027

Per la realizzazione delle attività ricomprese nel - Prospetto di sintesi - come da azioni e attività illustrati, sono individuati a preventivo per un contributo massimo pari a € 33.300,00 a favore del Consorzio Castelvetro di Modena (V.I.T.A.). Nello specifico:

Sul bilancio 2026 (da aprile a dicembre 2026):

- 21.000,00 per attività ai punti A. B.
 - 3.800,00 per attività al punto C.
- per un totale massimo preventivato di € 24.800.

Sul bilancio 2027 (da gennaio a marzo 2027)

- 6.000,00 per attività ai punti A. B.
 - 2.500,00 per attività al punto C.
- per un totale massimo preventivato di € 8.500.

Rendicontazioni

Ai fini dell'erogazione del contributo, dovrà essere presentato la rendicontazione, con:

- relazione illustrativa delle attività realizzata, secondo il Piano attività di cui ai precedenti paragrafi;
- rendiconto sulle spese sostenute e fatti salvi eventuali scostamenti rispetto alla programmazione, che saranno documentati e motivati;
- documentazione attestante l'effettiva spesa sostenuta (note contabili, quietanze, spese del personale, fatture ecc...).

Tempistiche

In funzione del periodo di riferimento del presente piano delle attività e programmazione economica, si stabiliscono i seguenti step della liquidazione del contributo con relativa rendicontazione:

- rendicontazione con scadenza al 31.12.2026, da presentare entro il 31.01.2026 pari ad un contributo massimo di € 24.800;
- rendicontazione con scadenza al 31.03.2027, da presentare entro il 30.04.2027 pari ad un contributo massimo di € 8.500,00;

In considerazione dell'entità del contributo e relative attività, è fatta salva la richiesta da parte del Consorzio Castelvetro di richiedere un acconto nel mese di settembre 2026 pari a € 15.000;