
VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA DELL'UNIONE TERRE DI CASTELLI

ORIGINALE

ANNO 2026

N. 66 del Reg. Delibere

OGGETTO: TURISMO E MARKETING TERRE DI CASTELLI "INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA": CONVENZIONE TRA UNIONE TERRE DI CASTELLI E CONSORZIO CASTELVETRO V.I.T.A. 2026/2028 E PIANO ANNUALE ATTIVITA'/ECONOMICO 2026/2027 - APPROVAZIONE.

L'anno 2026, il giorno 25 del mese di giugno alle ore 15:00 presso presso la Sala Giunta di P.zza Carducci n.3, a Vignola, si è riunita la Giunta dell'Unione Terre di Castelli.

Fatto l'appello nominale risultano:

Partecipante	Presente/Assente
IACOPO LAGAZZI	Presente
FEDERICO ROPA	Presente
GIOVANNI GALLI	Presente
MASSIMO PARADISI	Presente
ENRICO TAGLIAVINI	Assente
MASSIMO GLIELMI	Presente
FEDERICO POPPI	Presente
ANGELO PASINI	Presente

N. Presenti **7** N. Assenti **1**

Assiste il VICE SEGRETARIO **ELISABETTA MANZINI**.

Constatato il numero degli intervenuti, assume la presidenza **IACOPO LAGAZZI** nella sua qualità di **PRESIDENTE DELL'UNIONE** ed espone gli oggetti iscritti all'ordine del giorno e su questi la Giunta dell'Unione adotta la seguente deliberazione:

OGGETTO: TURISMO E MARKETING TERRE DI CASTELLI "INFORMAZIONE, ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA": CONVENZIONE TRA UNIONE TERRE DI CASTELLI E CONSORZIO CASTELVETRO V.I.T.A. 2026/2028 E PIANO ANNUALE ATTIVITA'/ECONOMICO 2026/2027 - APPROVAZIONE.

LA GIUNTA DELL'UNIONE

Premesso che l'Unione Terre di Castelli riconoscendo il valore intrinseco delle risorse del proprio territorio – quali le qualità ambientali e paesaggistiche, i borghi storici, le tipicità enogastronomiche, la ricchezza del calendario degli eventi, nonché la vitalità della rete commerciale e dei servizi – ha da tempo intrapreso politiche attive finalizzate alla promozione turistica del territorio:

- sin dal 2016 l'Unione ha dato avvio ad una sostanziale revisione delle politiche attive per la promozione e valorizzazione turistica del territorio, mettendo a sistema una serie di iniziative tutte ricondotte allo sviluppo del brand *Vivi Scopri Assapora*, marchio territoriale e identitario ai fini del riconoscimento dell'area unionale come una vera e propria destinazione turistica;
- in tale prospettiva, l'Unione persegue l'obiettivo di sostenere e sviluppare un sistema di rete per l'informazione e accoglienza turistica locale, idoneo a favorire l'orientamento e la crescita delle imprese del settore, incrementandone l'attrattività complessiva.
- ha inoltre assunto quale obiettivo strategico il progressivo consolidamento di una rete integrata di soggetti pubblici e privati, nell'ambito della quale definire e coordinare il sistema dell'informazione turistica dell'area Terre di Castelli. Tale rete è concepita come un sistema collaborativo che coinvolge le singole amministrazioni comunali, gli IAT diffusi ove presenti, i consorzi e le associazioni di promozione e di operatori economici dei settori commercio, servizi e produzioni locali, i singoli operatori turistici, le Pro Loco, le strutture museali e gli altri soggetti operanti nel comparto.

Evidenziato che:

- con Delibere di Giunta Regionale n. 2188/2022 e n. 1223/2023, nonché con i successivi atti del Territorio Turistico Bologna-Modena (n. 131 del 19.07.2023 del Presidente della Provincia di Modena e n. 1291 del 24.07.2023 della Città Metropolitana di Bologna), sono stati approvati i nuovi criteri di gestione e istituzione degli IAT regionali e introdotto gli IAT INNOVATIVI, che l'Unione Terre di Castelli ha concretizzato mediante l'individuazione degli IAT DIFFUSI TERRE DI CASTELLI in luoghi e aree strategiche caratterizzati da significativa affluenza turistica;

- è stato ottenuto il riconoscimento ufficiale da parte della Regione Emilia-Romagna dello IAT TERRE DI CASTELLI, con sede presso i locali del Comune di Castelvetro di Modena, in Piazza Roma n. 5, a gestione del Consorzio Castelvetro V.I.T.A.;
- è stato ottenuto il riconoscimento ufficiale da parte della Regione Emilia Romagna dei seguenti IAT DIFFUSI nelle TERRE DI CASTELLI:
 1. CASTELNUOVO RANGONE – Gelateria Antartide, Via Vandelli 20, Montale (MO)
 2. GUIGLIA – Il Castellaro ai Sassi, Via Sassi 1700 (MO)
 3. GUIGLIA – Centro Visite Borgo i Sassi – Parco dei Sassi di Roccamalatina, Via Sassi 2000, Loc. Borgo dei Sassi (MO)
 4. MARANO SUL PANARO – Biotecabio, Via Roma 3 (MO)
 5. SAVIGNANO SUL PANARO – Pro Loco Savignano sul Panaro, Via Crespellani 12 (Antico Borgo) (MO)
 6. SAVIGNANO SUL PANARO – Fattoria Didattica Germoglio – Centro Sri Aurobindo e Mère APS, Via Rio d’Orzo 535 (MO)
 7. SAVIGNANO SUL PANARO – La Cà del Non Bioagriturismo, Via Monticelli 1090 (MO)
 8. SPILAMBERTO – Museo dell’Aceto Balsamico Tradizionale, Villa Comunale Fabriani, Via F. Roncati 28 (MO)
 9. SPILAMBERTO – La Fontana, Via Ghiarole 54/a (MO)
 10. SPILAMBERTO – Il Timbro, Piazza Caduti Libertà 7 (MO)
 11. SPILAMBERTO – Fantasie Golose, Via G. Marconi 30 (MO)
 12. SPILAMBERTO – Edicola Gibellini Mariaelena e Cristina, Piazza Caduti Libertà 41 (MO)
 13. VIGNOLA – Pro Loco Vignola Terre di Ciliegie, Via Bellucci 1 (MO)
 14. ZOCCA – Ferramenta Righetti 1911, Via Mauro Tesi 1056 (MO)
 15. ZOCCA – Museo del Castagno e del Borlengo, Via S. Giacomo 724 (MO)

Considerato che:

- il Consorzio Castelvetro di Modena V.I.T.A. (Valorizzazione Integrata Territorio Ambiente), è una compagine privata - non a scopo di lucro - preposto allo sviluppo di azioni di valorizzazione territoriale con Sede a Castelvetro di Modena;
- il suddetto Consorzio costituisce l’unico soggetto del territorio accreditato per la gestione dello IAT TERRE DI CASTELLI, avendo dimostrato il possesso dei

requisiti previsti dalla normativa regionale in termini di organizzazione del servizio, competenze professionali e qualificazione del personale addetto all'informazione e accoglienza turistica;

- tale condizione garantisce il mantenimento degli standard qualitativi richiesti per il riconoscimento regionale del servizio e assicura la continuità operativa delle attività svolte a favore dei visitatori e del sistema turistico locale.
- in ragione della consolidata esperienza maturata nella promozione e valorizzazione del patrimonio turistico, culturale, enogastronomico e territoriale locale, nonché della rete di relazioni sviluppata con gli operatori economici e turistici del territorio, rappresenta un soggetto idoneo a garantire l'efficace svolgimento delle attività di informazione e accoglienza turistica previste dalla normativa regionale;
- la collaborazione tra l'Unione Terre di Castelli e il Consorzio Castelvetro V.I.T.A., disciplinata mediante apposita convenzione, consente di assicurare la continuità e la qualificazione dei servizi di informazione e accoglienza turistica, valorizzando competenze specialistiche già presenti sul territorio e favorendo una gestione integrata e coordinata del sistema degli IAT Diffusi Terre di Castelli;
- il ricorso a tale forma di collaborazione risponde a criteri di efficacia, efficienza ed economicità dell'azione amministrativa, consentendo il perseguimento degli obiettivi di promozione turistica del territorio e di miglioramento dell'esperienza di accoglienza dei visitatori, in coerenza con gli indirizzi regionali e territoriali vigenti.

Visto lo schema di convenzione condiviso col Consorzio Castelvetro V.I.T.A., nel quale si definiscono gli interventi finalizzati alla valorizzazione e promozione del territorio dell'Unione Terre di Castelli, supporto agli IAT diffusi ed attività di promozione territoriale, dal punto di vista delle valenze storico culturali, paesaggistiche, ambientali e delle produzioni tipiche, il quale viene allegato al presente atto per costituirne parte integrante e sostanziale (**Allegato A**);

Atteso che al fine della realizzazione di tali iniziative lo schema di convenzione disciplina in particolare:

- la durata stabilita sino al 31.03.2028;
- la puntuale individuazione delle attività è demandata alla predisposizione, su cadenza annuale, di specifico piano delle attività e relativa imputazione economica;
- l'impegno dell'Unione a corrispondere un contributo economico annuale definito in base alla consistenza del piano delle attività e programmazione economica di cui al punto precedente, che costituirà riferimento per la rendicontazione economica degli interventi realizzati.

Visti:

- L.R. 25 Marzo 2016, n.4 ad oggetto ORDINAMENTO TURISTICO REGIONALE - SISTEMA ORGANIZZATIVO E POLITICHE DI SOSTEGNO ALLA VALORIZZAZIONE E PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA. ABROGAZIONE DELLA LEGGE REGIONALE 4 MARZO 1998, N. 7 (ORGANIZZAZIONE TURISTICA REGIONALE - INTERVENTI PER LA PROMOZIONE E LA COMMERCIALIZZAZIONE TURISTICA)
- Delibera di Giunta regionale n. 2188/2022 e n. 1223/2023 ad oggetto APPROVAZIONE DEI CRITERI E DELLE MODALITA' ORGANIZZATIVE PER LA GESTIONE DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA E INFORMAZIONE TURISTICA E PER IL LORO FINANZIAMENTO
- L.R. 4/2016 che, ai sensi dell'art. 4 attribuisce in capo ai Comuni e alle Unioni le competenze attinenti l'informazione e accoglienza turistica, pur queste da considerarsi collocate entro il quadro delle politiche attive sostenute e promosse dalle cosiddette Destinazioni Turistiche, di cui all'art. 12 della medesima legge regionale;
- la L. 241/1990 in particolare l'art. 12;
- il regolamento per la concessione di contributi e patrocini approvato dall'Unione Terre di Castelli con delibera n. 57 del 22.10.2015;
- il D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;
- lo Statuto dell'Unione Terre di Castelli;
- i relativi pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18/08/2000 n. 267, allegati al presente atto quali parti integranti e sostanziali dello stesso;

Considerato che:

- il piano delle attività e programmazione economica per la 1° annualità della convenzione - da aprile 2026 a marzo 2027 - è già stato condiviso tra l'Unione e Consorzio V.I.T.A.;
- il suddetto Piano, allegato al presente atto quale parte integrante e sostanziale (**Allegato B**), che assume a riferimento i 12 mesi della prima annualità, prevede l'assegnazione di un contributo economico per la realizzazione delle attività pari a € 33.300,00.
- Nello specifico:
Sul bilancio 2026 (da aprile a dicembre 2026):
 - 21.000,00 per attività ai punti A. B.

- 3.800,00 per attività al punto C.
per un totale massimo preventivato di € 24.800.

Sul bilancio 2027 (da gennaio a marzo 2027)

- 6.000,00 per attività ai punti A. B.
- 2.500,00 per attività al punto C.
per un totale massimo preventivato di € 8.500.

Ritenuto di approvare il Piano delle attività e programmazione economica come definito di concerto con il Consorzio V.I.T.A. per la realizzazione degli interventi relativi al primo anno della convenzione in approvazione;

Dato atto che il contributo massimo attribuibile al Consorzio Castelvetro per la seconda annualità della convenzione, riferita al periodo compreso tra il 1° aprile 2027 e il 31 marzo 2028, sia determinato in € 30.000,00, con imputazione di € 21.500 per annualità 2027 e € 8.500 per annualità 2028;

Preso atto che la spesa complessiva per l'intera durata della convenzione (1° anno attività e 2° anno attività ammonta ad €. 63.300,00 di cui come meglio sopra specificato 33.300,00 per la prima annualità e 30.000,00 per la seconda annualità;

Dato atto che le somme sopra evidenziate trovano copertura finanziaria al Titolo 1, Missione 7, Programma 1 sul capitolo 7030/92;

Ritenuto altresì, al fine di assicurare una più puntuale condivisione con gli enti aderenti all'Unione della programmazione delle attività e dei progetti, nonché della correlata pianificazione economico-finanziaria, di demandare ad apposito successivo provvedimento la definizione analitica del piano economico, entro il limite massimo sopra indicato, da approvarsi entro i due mesi antecedenti la scadenza della prima annualità della convenzione, fissata al 31 marzo 2027.

Con voti unanimi favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

1. Di approvare la collaborazione tra l'Unione Terre di Castelli e il Consorzio Castelvetro V.I.T.A. per le funzioni IAT Terre di Castelli, supporto IAT diffusi e attività di promozione territoriale;

2. di approvare lo schema di convenzione tra l'Unione terre di Castelli e il Consorzio Castelvetro V.I.T.A. per le funzioni IAT Terre di Castelli, supporto IAT diffusi e attività di promozione territoriale, allegato, quale parte integrante e sostanziale al presente atto (**Allegato A**);
3. di approvare il Piano delle attività e programmazione economica condiviso con il Consorzio Castelvetro V.I.T.A. per 1° annualità della convenzione in approvazione allegato al presente atto (**Allegato B**);
4. di stabilire l'assegnazione al Consorzio Castelvetro V.I.T.A. di un contributo economico come definito nel Piano approvato al precedente punto 2), per complessivi 33.300,00 euro che trovano adeguata copertura al Titolo 1, Missione 7, Programma 1 sul capitolo 7030/92;
5. di demandare a successivo provvedimento, da approvarsi entro il 31 gennaio 2027, la definizione e l'approvazione del piano attività per la seconda annualità della convenzione, nel limite massimo di un contributo pari a € 30.000,00;
6. di dare atto che la spesa complessiva per l'intera durata della convenzione (1° anno attività e 2° anno attività ammonta ad €. 67.800,00 di cui come meglio sopra specificato 33.300,00 per la prima annualità e 30.000,00 per la seconda annualità e che le somme sopra evidenziate trovano copertura finanziaria al Titolo 1, Missione 7, Programma 1 sul capitolo 7030/92;
7. di incaricare il competente Dirigente a porre in essere gli atti tecnici ed amministrativi necessari per l'attuazione del presente deliberato compreso la sottoscrizione della convenzione.

INDI
LA GIUNTA DELL'UNIONE

Considerata l'urgenza di concludere il presente procedimento, al fine di garantire la tempestiva attuazione di quanto disposto con il presente atto in considerazione della stagione turistica in corso;

Con voti unanimi favorevoli espressi in forma palese;

DELIBERA

Di dichiarare la presente deliberazione urgente e quindi immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 267/2000.



Unione di Comuni Terre di Castelli
(Provincia di Modena)

Letto, confermato e sottoscritto,

Il Presidente
IACOPO LAGAZZI

Il Vice Segretario
ELISABETTA MANZINI

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 e norme collegate.
